

Ampuero Grupo Industrial 10 y Grupo Oknoplast unen sus fuerzas

- Ampuero Grupo Industrial 10 inicia una estrecha colaboración con el gigante europeo Oknoplast



Javier Garzón, presidente y director general de Ampuero Grupo Industrial 10 (izqda.), y Mikołaj Placek, presidente del Grupo Oknoplast (dcha.)

Limpías (Cantabria) | Ochmanów (Polonia), 10 de diciembre de 2020.- Ampuero Grupo Industrial 10 tiene grandes ambiciones de desarrollo y el gigante europeo de la industria [Grupo Oknoplast](#) va a ayudarle a llevarlas a cabo.

El Grupo Oknoplast es una empresa familiar de Polonia que opera en 13 mercados de Europa y aporta una gran experiencia en el desarrollo de negocio, construcción de marca y gestión de su red de ventas.

Es la empresa fabricante de puertas y ventanas de PVC con mayor reconocimiento de marca en Europa. Además de su gran apuesta por la innovación y los productos de la más alta calidad, es conocida por su capacidad de crear y gestionar su marca y su red de ventas, no solo en Polonia sino también a nivel europeo.

“Como Ampuero Grupo Industrial 10, queremos trabajar con empresas que están en constante desarrollo y ofrecen continuamente nuevas soluciones a sus clientes”, declara Javier Garzón, presidente de Ampuero Grupo Industrial 10.

“Es una gran oportunidad para crecer. Hemos conseguido un socio que tiene una gran experiencia en la construcción y gestión de su red de ventas. 3.000 distribuidores en Europa es una cifra impresionante. Esto no habría sido posible sin las herramientas, la estructura, la

comprensión del mercado local y la construcción de marca adecuadas entre los clientes B2B y B2C. Gracias a esto, hoy Oknoplast es la marca más reconocida en Italia y Polonia”, asegura Garzón.

El Grupo Oknoplast es una empresa con más de 26 años de experiencia. Desde sus inicios, ha registrado un aumento permanente de las ventas, capacidad de producción y empleo. En 2019, la compañía registró unas ventas de 183 millones de euros. Los principales mercados de la empresa son Francia, Italia, Alemania, Bélgica y Polonia. La compañía emplea a más de 2.000 empleados y tiene una red de más de 3.000 distribuidores.

En el mercado europeo, Oknoplast se ha posicionado fuertemente convirtiéndose en un pionero de toda la industria. La compañía, conocida por sus productos de la más alta calidad, lleva varios años marcando tendencia en el sector europeo de ventanas y puertas. A lo largo de sus 26 años de historia, ha llevado a cabo más de 50 innovaciones, tanto en términos de productos como de negocios y ha sido patrocinadora principal del Inter de Milán, Borussia Dortmund y Olympique de Marsella.

“Estoy muy contento de colaborar con Ampuero Grupo Industrial 10. Es una empresa con un enorme potencial y ganas de desarrollo, cuyo objetivo más cercano es expandir su red de ventas y construir la marca Hermet 10. Tenemos mucha experiencia en esto y sé que juntos podemos crecer significativamente. Esta cooperación nos dará la oportunidad de aprender unos de otros y beneficiarnos de lo mejor de cada una de nuestras compañías. El gran entendimiento en los negocios al que hemos llegado con los propietarios de Ampuero Grupo Industrial 10 confirmó rápidamente mi convicción de que este es el mejor movimiento que podíamos hacer”, afirma Mikołaj Placek, presidente del Grupo Oknoplast.

Los equipos de ambas empresas, Ampuero Grupo Industrial 10 y Grupo Oknoplast, se agrupan bajo el nombre comercial de Hermet 10 Ventanas en el mercado nacional, para relanzar la marca a su más alto posicionamiento.

Contacto para prensa

Dpto. de comunicación de Ampuero Grupo Industrial 10
dpto_marketing@hermet10.com
www.hermet10.com

Dpto. de comunicación de Oknoplast
<https://oknoplast.com.pl/pressroom/>